

## BIBLIOGRAPHIE INTRODUCTIVE

### Chaire IDIS – *Industrie, Design & Innovation Sociale*

#### *Sur la recherche en design :*

**Alain Findeli**, *La recherche-projet : une méthode pour la recherche en design*, communication au Swiss Design Network 13-14 mai 2004

**Christopher Frayling**, *Research in Art and Design*, Royal College of Art Research Papers, London, vol.1 n°1 1993

**Lysianne Lécho Hirt**, *Recherche-création en design, modèles pour une pratique expérimentale*, MétisPresse, Genève, 2010

***L'artiste, un chercheur pas comme les autres***, Hermès la revue n°72, CNRS Editions, Paris, 2015

#### *Sur l'innovation sociale :*

**Julie Cloutier**, *Qu'est-ce que l'innovation sociale ?*, Les Cahiers du CRISES – Centre de recherche sur les innovations sociales, Collection Etudes théoriques, n°ET0314, Montréal, 2003

**Pierre Massotte**, *Comment l'innovation sociale bouscule les entreprises*, article en ligne sur ParisTech Review, 13.06.2013, <http://www.paristechreview.com/2013/06/13/innovation-sociale-entreprise/>

***L'innovation sociale***, O. Assouly, M-H. Caraës, P. Kendirgi et C. Lemarchand, Mode de recherche n°17, janvier 2012, Institut français de la mode et Cité du design de St Etienne

***La transformation sociale par l'innovation sociale***, J-L. Klein, A. Camus, C. Jetté, C. Champagne et M. Roy (dir.), Presses de l'Université de Québec, collection Innovation sociale, 2016

#### *Philosophie et sciences humaines :*

**Norbert Alter**, *L'innovation ordinaire*, Presses universitaires de France, collection Quadrige, 2013

**Arnold Berleant**, *Rethinking Aesthetics, Aesthetics beyond the Arts: New and Recent Essays*, Ashgate, UK, 2012

**Nelson Goodman**, *Ways of Worldmaking*, Hackett Publishing, 1978

**Bernard Stiegler**, *Réenchanter le monde, La valeur esprit contre le populisme industriel*, Flammarion, collection Champs essais, Paris, 2008