



Vademecum du Prix IDIS

Industrie, Design et Innovation Sociale

Financé par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Reims-Epernay

➤ **Un prix du design**

Le Prix IDIS s'inscrit au cœur des grands enjeux sociétaux, économiques et esthétiques contemporains. Il soutient chaque année un projet de design remarquable lié aux nouvelles formes de production et de l'innovation sociale, dans une approche critique et innovante. Le lauréat reçoit une dotation de 5 000 euros. Le Prix IDIS porte le projet lauréat à la connaissance des professionnels, des réseaux spécialisés et le diffuse auprès d'un large public.

➤ **Une typologie de projet**

Le prix IDIS distingue une génération de designers dont les méthodes alternatives changent la pratique du design, les processus de création et les modes de développement des projets. Ces designers sont des observateurs du monde contemporain, des inventeurs, des entrepreneurs, des coopérateurs. Leur exercice du design ne se focalise plus seulement sur la production d'objet mais transforme un environnement pratique, technique et social.

➤ **Des rencontres**

Le prix IDIS récompense une collaboration entre un designer et un ou plusieurs partenaires, acteurs du champ social (entreprises, structures relevant de la culture ou de la recherche, ONG, industries, pôles de compétences, etc.) Ces rencontres conduisent à l'adaptation des ressources, des compétences et des outils de production. Elles donnent une consistance nouvelle à la valeur des objets produits.

➤ **Un nouvel écosystème**

L'idée fondatrice du Prix est :

- d'identifier et de contribuer à la visibilité d'un nouvel écosystème de production.
- de valoriser le travail des entreprises, des acteurs sociaux ou économiques engagés dans une réflexion et une redéfinition des modèles de production.
- de promouvoir des valeurs liées à l'innovation, la création, l'écologie dans un cercle vertueux de production.

➤ **Un comité pour une transformation sociale responsable**

Un comité de mécènes est constitué pour soutenir le Prix IDIS. Cette communauté de partenaires est attachée à la mise en commun de réflexions, d'outils et de formes. Ces acteurs sont impliqués dans la création de nouvelles valeurs (d'usage, de durabilité, culturelle, patrimoniale, etc.) dans les secteurs d'activité traditionnels ou non. Industries, entreprises, associations, institutions, Chambre de commerce et d'industrie, etc. Tout acteur de la sphère sociale engagé dans ces questions peut rejoindre le comité pour apporter sa contribution au fonds de dotation.

➤ **Une synergie publique**

L'ambition est de donner au prix la plus grande envergure. Une opération de communication ambitieuse accompagne le projet. Différents supports et opérations sont identifiés afin d'en assurer la meilleure visibilité :

- Evénements (présentation publique des candidatures finalistes, remise du Prix)
- Diffusion presse (grand public et spécialisée) régionale, nationale et internationale
- Expositions du/des projets design en région, à Paris et à l'international
- Edition et distribution du projet (ESAD édition ou éditeur design professionnel)

Dans chaque opération, mention est faite du comité de mécènes impliqués dans la constitution du fonds de dotation.

➤ **Un calendrier**

Dépôt des candidatures avant le **25 octobre 2017**.

Evaluation des candidatures par le Grand jury le **6 novembre 2017**.

Les résultats seront proclamés le **7 novembre 2017**.

Le Grand jury est composé de personnalités qualifiées du monde du design, de représentants du tissu productif régional, de l'ESAD et de la Chaire IDIS. Il est souverain dans ses décisions.

➤ **La chaire IDIS**

Le Prix IDIS, financé par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Reims-Epernay, est créé à l'initiative de l'Ecole Supérieure d'Art de Reims dans le cadre de la Chaire *Industrie, Design et Innovation Sociale*, soutenue par la région Grand Est et le Ministère de la Culture. La Chaire IDIS est la première Chaire de design créée dans une Ecole Supérieure d'Art française. La Chaire est un facteur d'innovation technologique, sociale et culturelle, un moyen de promouvoir une «culture du design» auprès des entreprises. Elle participe à l'introduction de l'innovation sociale dans le champ de la production, afin que les problématiques du mieux-être, du vivre ensemble et de la créativité irriguent les domaines du travail, de l'industrie et de l'économie.