

Sapin & granit

Depuis 2019, la chaire IDIS s'intéresse aux écosystèmes spécifiques des Parcs naturels régionaux, dont la vocation est de protéger et valoriser le patrimoine naturel, culturel et humain de son territoire.

58 PNR se fédèrent autour de ces valeurs, et 6 d'entre eux se situent en région Grand Est. Celui du Parc des Ballons des Vosges, le plus peuplé de France, soutient fortement sa filière bois qui tient une place importante sur le territoire, dont deux tiers sont couverts de forêts. La filière présente des enjeux économiques, environnementaux et sociétaux et a la particularité d'avoir des emplois non délocalisables. Mais elle doit constamment se réinventer en faisant face notamment à une crise sanitaire liée aux changements climatiques.

Depuis quelques années, les Parcs naturels régionaux ont créé la marque Valeurs Parc naturel régional, qui valorise les ressources naturelles et culturelles propres à chaque territoire. Elle est attribuée à des entreprises qui partagent avec le Parc l'attachement au territoire, la préservation de l'environnement et se préoccupent du bien-être de leurs salariés, des habitants et des touristes.

Pour ce nouveau volet du projet, il s'agissait de se concentrer sur les bénéficiaires de la marque Valeurs Parc naturel régional. L'enquête sur le terrain a permis de découvrir leur point de vue sur leur territoire afin de définir des usages en phase avec ces acteurs.

Les projets des étudiants questionnent les ressources locales, le sapin et le granit, afin de proposer leur revalorisation par le biais d'économies de pensée et de production.

Nos partenaires :

PNR des Ballons des Vosges, FIBOIS Grand Est, ONF et les entreprises Scierie Jean Mathieu, Menuiserie Vaxelaire, Gerard Menuiserie & Agencement, Graniterie Petitjean, Lycée Professionnel Camille Claudel et Camping Verte Vallée.



ésad
école supérieure
d'art et de design
de Reims



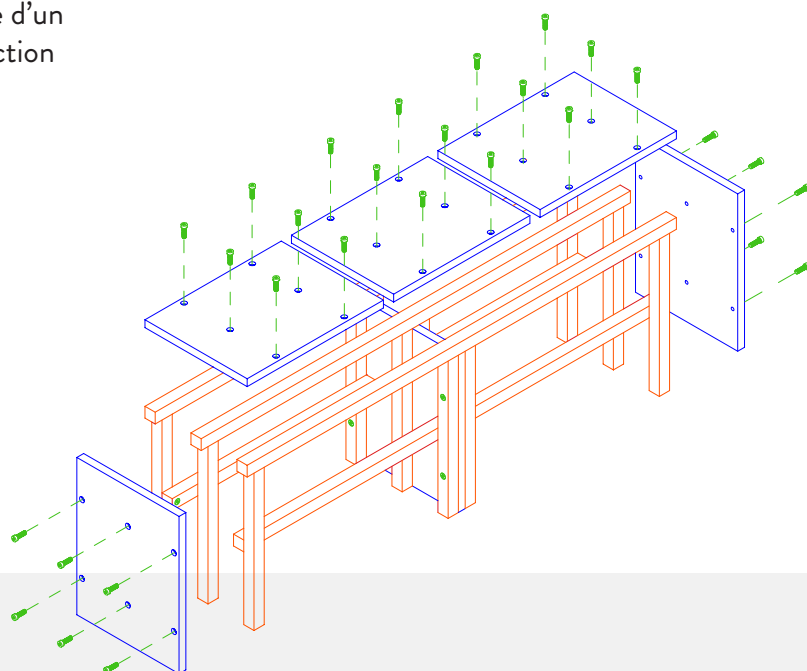
#ÉCONOMIE DE MOYEN

« Poids plume » par Théo Charasse

Est-il possible de fabriquer des meubles légers en granit ?

Il s'agit du point de départ du projet **Poids plume** qui propose une structure en sapin qui, telle une charpente, serait capable de soutenir de fines plaques de granit.

Chaque pièce est pensée comme un standard et contribue à l'optimisation du kit. Un assemblage simple entre granit et sapin s'effectue à l'aide d'un système de visserie et rend visible la construction des objets proposés.



#ÉCONOMIE DE MOYEN

« *Nouveaux standards* » par Tess Lignon

Basé sur les principes d'économies formelles et d'économies de moyens, **Nouveaux Standards** est un principe constructif simple et répétitif qui permet le développement d'une gamme de mobilier d'intérieur, à partir de l'association d'un standard granit et d'un standard bois.

Pensés pour permettre la réalisation d'une multitude d'objets (étagères, guéridons, tables d'appoint ou compositions hybrides), le premier standard se définit comme une section granit de 1.6 x 1.6 x H.23 cm et le second comme une planche de bois à la largeur unique 1.40 cm, déclinable en trois longueurs différentes L.40 cm, L.92 cm et L.170 cm.



#MATIÈRES VALORISÉES

« *Altermodèle* » par *Leelou Balbusquier*

Le projet **Altermodèle** s'inscrit dans un souci d'une meilleure utilisation de la ressource. Il utilise le bois de dégrossissage écarté, durant la transformation du tronc à la planche.

A la scierie Jean Mathieu, les premières planches de bois présentant des défauts, catégorisées comme «peu esthétiques», sont habituellement broyées malgré leur qualité technique, cela représente 25 à 30% de perte.

Cette matière première permet ici de fabriquer de petits mobiliers, tels des tabourets, qui sont le prétexte à développer des familles d'objets revisitant des formes existantes. Cette typologie simple révèle la conception d'un objet unique et requalifie les critères de triage opéré durant la chaîne de production.



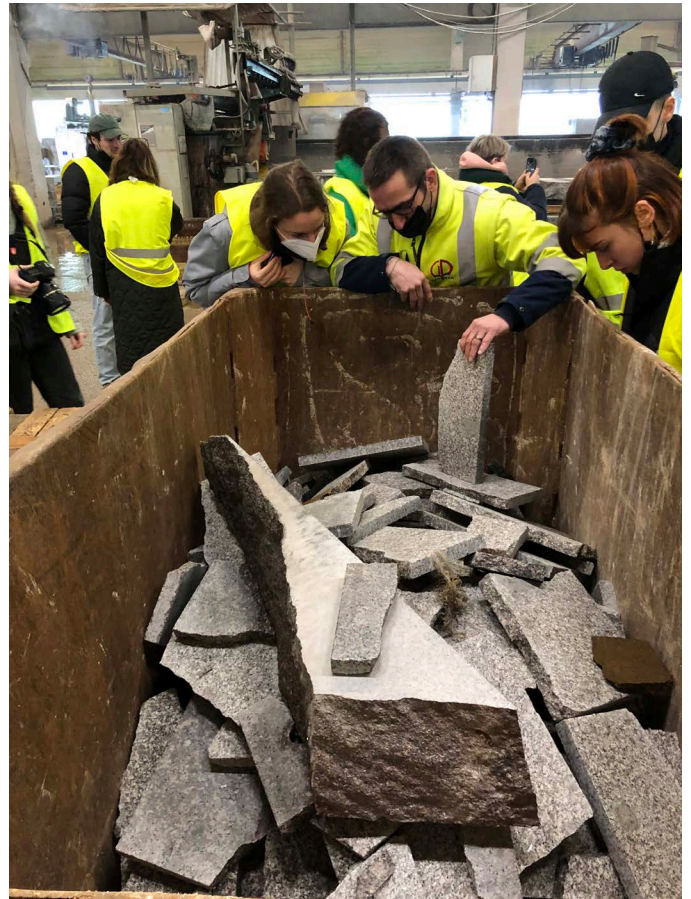
#MATIÈRES VALORISÉES

« Beaux défauts » par Marcelline Cury

Le projet **Beaux défauts** démarre avec une question simple. *Comment valoriser la matière issue des « déchets » de production du granit et du sapin ?*

Ce projet propose une série d'objets qui utilisent cette matière déclassée et permet une prise de conscience écologique en la requalifiant.

L'objectif est triple : sensibiliser le public à la matière non-homogène, faire prendre conscience de la valeur de la ressource produite par la nature, produire des objets moins chers permettant de toucher un plus large public.



La chaire IDIS

Inaugurée en 2015 et intitulée Industrie, Design et Innovation Sociale (IDIS), la première chaire de design créée dans une école supérieure d'art française – l'ÉSAD de Reims – est une plateforme créative régionale.

Portée par Véronique Maire, designer, elle associe de façon inédite, à l'échelle du territoire, des structures de recherche universitaires, des acteurs de la production – PME, industries et artisans –, des réseaux associatifs et citoyens qu'elle nourrit de la culture et la méthodologie du design. La recherche est centrée sur la pratique et veut faire émerger des usages nouveaux, permettre la création d'objets industriels ou artisanaux renouvelés, et repenser plus largement l'activité de production en Région.

www.chaire-idis.fr
vmaire@esad-reims.fr

L'ÉSAD de Reims

Fondée en 1748, l'École Supérieure d'Art et de Design de Reims est l'une des plus anciennes écoles d'art de France. Forte de son passé et de son environnement historique, l'école est aussi tournée vers l'avenir, la recherche et l'innovation.

Elle est reconnue pour la qualité de ses enseignements et la variété des formats pédagogiques proposés favorisant les ponts réguliers entre les différentes années du cursus et les spécialités : design objet & espace, design & culinaire, design graphique & numérique, et art. Elle délivre des diplômes nationaux qui valent grades de licence (DNA) et de master (DNSEP).

Les étudiants et les étudiantes du Master design objet & espace sont impliqués dans les recherches menées par la chaire IDIS. Ils sont amenés à se positionner en tant que médiateurs d'un projet constitué d'acteurs différents du territoire Grand Est.

www.esad-reims.fr
contact@esad-reims.fr

Le Parc naturel régional des Ballons des Vosges

Avec en son cœur les Hautes-Vosges, le Parc naturel régional des Ballons des Vosges plonge vers les vallées alsaciennes, lorraines et franc-comtoises. Le plateau des Mille étangs en Haute-Saône en est la seconde grande richesse naturelle. Les paysages exceptionnels foisonnent : hautes chaumes, tourbières, hêtraies-sapinières ou encore pelouses calcaires. L'eau y est partout présente favorisant l'implantation d'une faune et d'une flore exceptionnelles.

Ces paysages remarquables sont aussi composés de 201 communes. Des villes et villages qui abritent 251 000 habitants. Dans ce contexte, les régions Grand Est et Bourgogne Franche-Comté, conscientes des forces et des fragilités de ce territoire, ont demandé et obtenu son classement en Parc naturel régional en 1989. L'enjeu est de faire de la préservation des patrimoines naturels, culturels et paysagers un facteur de développement local. Dans le Parc des Ballons des Vosges, il s'agit ainsi de soutenir l'agriculture de montagne, d'accompagner le développement des circuits-courts, de valoriser les produits locaux, d'accompagner les projets d'urbanisme sans oublier l'information et la sensibilisation des habitants et les visiteurs.

www.parc-ballons-vosges.fr
info@parc-ballons-vosges.fr

Marque Valeurs Parc

Engagés ensemble pour l'économie locale, la préservation de l'environnement, le bien-être des femmes et des hommes, les Parcs naturels régionaux s'attachent à la valorisation des ressources naturelles et culturelles propres à chaque territoire. C'est dans cette perspective de développement durable que les 55 Parcs ont créé la marque Valeurs Parc, propriété des Parcs et portée par chaque Parc sur le territoire.

La marque valorise les activités et les produits des Parcs naturels régionaux et encourage un développement économique durable dans leurs territoires. Elle est attribuée à des entreprises qui partagent avec le Parc les 3 valeurs suivantes : l'attachement au territoire, la préservation de l'environnement et l'humain, véhiculé par une volonté du collectif et de la solidarité au sein du territoire.